



L'AZIENDA DELLA FAMIGLIA FANTINATO PRODUCE ELEMENTI METALLICI PER LE GRANDI CASE DI MODA

Protek Srl: risultati d'eccellenza per una realtà in continua crescita

UN'IMPRESA ATTENTA ALL'AMBIENTE E FORTEMENTE IMPEGNATA NEL SOCIALE E NEL MONDO DELLO SPORT

Da Romano alle sfilate d'alta moda il passo è breve, ma elegante. Si perché a rendere unica una borsa o a fare la differenza in un capo di classe sono i particolari, come una fibbia dal design esclusivo o una tracolla rifinita nei dettagli.

Lo sanno bene alla Protek Srl di Romano, un'azienda che ha fatto della passione per il bello e della ricerca dell'eccellenza i suoi caratteri distintivi e la chiave del suo successo. Fiore all'occhiello dell'industria veneta ed esempio della supremazia del Made in Italy nell'indotto dell'haute couture, la realtà produttiva fondata nel 1990 da Carlo Fantinato ha chiuso il bilancio 2017 con una crescita del 35 per cento e già prevede, per i prossimi anni, un ulteriore aumento della produzione e del fatturato. Risultati eccezionali, raggiunti anche grazie al prezioso lavoro dei validi collaboratori in forza all'azienda.

«Per il 2018 l'incremento dovrebbe essere del 60 per cento sottolinea con giusto orgoglio il titolare -. Stiamo già progettando i prodotti per il 2020 e siamo costantemente proiettati verso il futuro». La ditta opera nell'ambito della galvanica e realizza catenamente ed elementi metallici per rifinire le borse più belle e gli accessori più esclusivi proposti dalle più famose case di moda del mondo. Brand che da tempo hanno trovato in questa azienda un partner affidabile, qualificato e con la passione per la cura del dettaglio. Fantinato ha saputo infatti trarre in business il proprio amore per gli oggetti raffinati e di pregio e, grazie ad un disegno preciso, a scelte vincenti e al prezioso supporto del figlio Christian, a cui è stata affidata la gestione dei processi di finitura, ha ricavato da un piccolo la-

boratorio un'azienda leader nel suo settore.

Nella moderna sede di via Torino, la Protek realizza per le grandi maison un prodotto di primissima qualità, frutto di un progressivo affinamento delle tecniche e dei processi di produzione ma anche di importanti investimenti sulla tecnologia e sul capitale umano. Si perché, per assicurare una qualità di lavorazione sempre ai massimi livelli, anche sui grandi numeri, servono macchinari all'avanguardia, personale attento e preparato e una supervisione costante. In questo modo la Protek è riuscita ad imporsi nel settore del fashion e del lusso, ad avviare partnership internazionali e a battere i competitors, puntando su affidabilità e serietà.

A ciò si aggiunge la grande sensibilità sviluppata dalla famiglia Fantinato sui temi ambientali e sociali. Da tempo la Protek punta sulla tecnologia pulita e sulla sostenibilità dei processi industriali e nel 2015 ha ottenuto la prestigiosa certificazione ISO:9001, che conferma il rispetto dei più alti standard qualitativi e di sicurezza nella gestione dell'impresa. Nell'ambito sociale l'azienda è poi in prima linea, sul territorio, in progetti socio sanitari di assistenza ai soggetti più in difficoltà. Christian Fantinato è inoltre vicepresidente dell'associazione "Elios Onlus", sodalizio fondato da un gruppo di imprenditori illuminati allo scopo di sostenere lo sviluppo tecnologico dell'ULSS 7 Pedemontana.

Da sottolineare, infine, l'attenzione della Protek per lo sport. L'azienda sostiene infatti, come sponsor e come socio il Bassano Calcio, ma anche la Pallavolo femminile e il calcio giovanile.



UNA RETE DI COMMERCIALISTI, AVVOCATI, ESPERTI DI RISORSE UMANE...



A Bassano c'è Profisnet: il network dei professionisti

Gli analisti descrivono gli studi professionali dei commercialisti come realtà caratterizzate da professionisti individuali e "tuttologhi", con organici di poche unità. Negli anni il margine dei servizi tradizionali dello studio non specializzato si è eroso e da più parti si è cominciato a insistere sulla necessità di aggregazioni fra professionisti, i quali sono però riluttanti al cambiamento, perché stritolati da adempimenti e scadenze continue che rallentano le decisioni.

A Bassano del Grappa, alcuni commercialisti hanno creato il brand "PROFISNET Professionisti in Network" con l'intento di aggregare altri colleghi esperti di materie contabili, legali e risorse umane sotto un unico marchio comune, senza personalismi.

«Abbiamo creato - dice il dottor Tiziano Bonato - un'aggregazione in grado anche di elaborare strategie di marketing per affrontare ambiti di clientela più strutturati ed oggi appannaggio di competitors di impor-



Tiziano Bonato

tanti dimensioni. Si pensi ai costi per essere sul web, per gestire i social o un efficiente servizio di segreteria, per avere banche dati, riviste, materiali di consumo e attrezzature, che studi professionali "piccoli" non sono in grado di avere a costi competitivi o di mantenere». L'aggregazione sotto il brand "PROFISNET Professionisti in Network" consente di attuare

importanti economie di spesa organizzative e gestionali. Addeire ad un "gruppo organizzato" consente inoltre di evitare il ricorso a forme giuridiche che possono talvolta sembrare troppo vincolanti (associazioni professionali, stp).

«Da gennaio - prosegue Bonato - operiamo in una nuova sede moderna ed efficiente con servizi logistici avanzati. Una parte della struttura è destinata al coworking, con professionisti che possono quindi intraprendere o svolgere l'attività con ridotti costi di struttura e mettere in comunione idee, esperienze ed attività con un modello organizzativo molto lean».

Essere "PROFISNET" significa partecipare ad una realtà professionale di gruppo connotata da un approccio imprenditoriale, superando la visione generalista, ampliando le proprie competenze ed approfondendo le proprie specializzazioni pur mantenendo la propria individualità.



LUXURY ACCESSORIES FOR FASHION

Via Torino, 3 - 36060 Romano d'Ezzelino - TEL.:+39 0424 571056 - www.proteksrl.com - info@proteksrl.com